
	<p>Challenge Entrepreneurial du Bassin du Congo</p> <p>Edition Congo Brazzaville 2013</p> <p>Clôture de l'Appel à Candidatures le Vendredi 30 Août 2013</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Paris, Lundi 9 Septembre 2013

Le 4 juin dernier, le Challenge Entrepreneurial du Bassin du Congo lançait un appel à candidatures pour des porteurs de projet désirant créer ou développer leur entreprise au Congo Brazzaville. Ce concours, ouvert, pour sa première édition, aux ressortissants de trois pays du Bassin du Congo – Congo, RD Congo et Gabon - et à leur diaspora, a suscité l'engouement d'un grand nombre d'entrepreneurs. En l'espace de trois mois, le Challenge Entrepreneurial a enregistré 637 demandes de formulaires de candidatures et, au final, quelque 100 dossiers ont été déposés, provenant de diverses régions du monde.

Les organisateurs remercient et félicitent tous les candidats pour leur participation et les partenaires pour leur collaboration et leur soutien.

Le profil des candidats au Challenge Entrepreneurial 2013

Le Challenge Entrepreneurial note un fort enthousiasme des 30-39 ans, qui représentent un tiers des candidats. Les jeunes de moins de 30 ans ont aussi montré leur grande motivation pour le concours (18%).

Les femmes prennent également part au développement économique du Congo. En effet, si les hommes sont largement représentés, 20% des candidats sont des femmes.

Les candidatures ont afflué du monde entier. Bien que 67% des candidats vivent au Congo, la diaspora s'est montrée très réceptive à l'appel à candidatures. Entre autres, le Challenge Entrepreneurial a reçu des candidatures provenant de la France, des Etats-Unis, de la Belgique et du Canada.

Les projets soumis au Challenge Entrepreneurial 2013

Sept secteurs ont été mis à l'honneur pour cette première édition du Challenge Entrepreneurial. L'agriculture et l'agro-alimentaire ont remporté un franc succès (35%), suivi des Technologies de l'Information et de la Communication (14%) et l'économie verte (13%).

1





Critères de sélection

Le Challenge Entrepreneurial annoncera, le 16 septembre prochain, les candidatures retenues pour la deuxième manche du concours. Un intérêt particulier sera porté aux projets innovants, crédibles et viables économiquement. Le Challenge Entrepreneurial attend des candidats qu'ils démontrent, avant tout par leur expérience, qu'ils disposent des compétences techniques et managériales nécessaires à la réussite de leur entreprise.

Le Challenge Entrepreneurial du Bassin du Congo

Le Challenge Entrepreneurial du Bassin du Congo est un concours de création et de développement d'entreprises.

Le Colloque du Challenge Entrepreneurial du Bassin du Congo organisé à Brazzaville, qui clôt le processus de sélection des candidats, portera sur une série de débats sur l'entrepreneuriat et les opportunités d'investissement au Congo et sera animé par des intervenants de renom. Le Colloque s'achèvera sur la présentation des lauréats sélectionnés par un jury de professionnels de l'entreprise, parmi les meilleures candidatures retenues.

La première édition du Challenge Entrepreneurial organisée par le RICE (Réseau International des Congolais de l'Extérieur) aura lieu du 21 au 23 Novembre 2013 à Brazzaville au Congo.

Pour toute demande de renseignements complémentaires, merci de bien vouloir contacter le service presse du Challenge Entrepreneurial :

Elodie Delgado – Attachée de Presse
delgadoelodie@gmail.com / +33 (0) 6 86 83 33 19

Rejoignez le Challenge Entrepreneurial sur les Réseaux Sociaux :

Facebook: <https://www.facebook.com/ChallengeEntrepreneurialBassinDuCongo2013?fref=ts>

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/3187884?trk=NUS_CMPY_TWIT

Twitter : <https://twitter.com/ChallengeRICE>

